

# SOUTENANCE

22 Juin 2012

(1)

## Marchands et Civilisation XVe – XIXe siècle Une histoire sociale et culturelle de l'Economie

(2)



Paul Gauguin, *D'où venons-nous ? Que sommes-nous ? Où allons-nous ?*, 1897

On dit le plus souvent que ce sont les Princes, les Hommes d'Eglise ou les Artistes qui ont fait la Civilisation.

J'ai essayé, quant à moi, de rétablir la vérité en montrant que la Civilisation a été le fait de Marchands et des Hommes d'Entreprise.

En effet, les plus importantes questions, peut-être les fondamentales, que se posent les Hommes dans le cadre d'une Civilisation, quelle qu'elle soit, sont ***D'où venons-nous ? Que sommes-nous ? Où allons-nous ?***

Les réponses à ces questions fixent les formes de la Civilisation dans laquelle les Hommes vivent. L'objet de cette thèse est de montrer les apports des Marchands à ces réponses, en faisant prendre conscience aux Hommes des réalités qui les entourent, dont les réalités économiques qui s'inscrivent à l'intérieur des horizons géographiques, sociaux, politiques et culturels.

Je me suis basé sur les principes établis :

- par Fernand Braudel que la véritable Histoire ne peut s'inscrire que sur la longue durée. J'ajouterai la durée économique, sociale et culturelle,
- par Marc Bloch, qu'elle ne peut qu'être universelle,
- par John Ruskin, que l'Histoire des Hommes s'écrit dans trois livres : des faits, des mots et des Arts, et que seul le dernier est digne de confiance.

(3)

Ce sont les Marchands qui ont permis de faire ressortir ces réalités en contribuant à :

- l'*Ouverture aux Mondes*, mondes physiques, mondes des goûts, mondes des cultures, avec la découverte de nouvelles terres, de nouveaux produits à commercialiser, de nouvelles civilisations, et de nouvelles distractions qui seront autant de nouveaux produits à vendre,
- la *Rencontre des Mondes*, en facilitant par les échanges commerciaux, la rencontre entre des hommes d'horizons différents et de diverses classes sociales, lesquels apportent toute la richesse de leur vécu.

Suite à ces échanges, l'environnement des uns et des autres s'est modifié et a évolué vers la civilisation mondiale actuelle.

## Ouverture aux Mondes

(5)

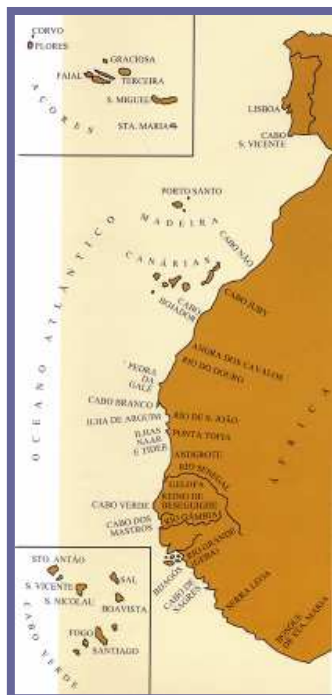
L'ouverture aux mondes a commencé avec les Voyages de Découvertes entrepris par les Portugais, sous l'impulsion d'Henri Le Navigateur, prince et chef d'entreprise, et la participation financière et personnelle de marchands comme Alvise Ca' da Mosto, Antonio da Noli, les frères Usodimare de Gênes, le banquier Bartolomeo Marchionni, Fernao Gomes...



*Palazzo Ca' da Mosto, Venise, XVe siècle*

(6)

Cette carte montre la Progression des Portugais vers l'Asie le long des côtes africaines entre 1418-1480.



(7)

Ce sont des marchands allemands, comme les Fugger et les Welser, et des marchands italiens comme les Affaitadi, Giraldi, Sassetti..., associés dans les premiers consortiums financiers internationaux, qui permirent la continuité de la présence des Européens en Asie en assurant la revente des épices ramenées par les flottes portugaises en Europe. C'est avec eux qu'Anvers où fut établie la factorerie portugaise pour l'Europe, a pris son essor économique. C'est à Anvers et Bruges qu'est apparue la Renaissance Flamande qui, par l'action des marchands, influera sur la Renaissance Italienne.



***Jacob Fugger le Riche et son comptable Matthäus Schwarz***

(8)

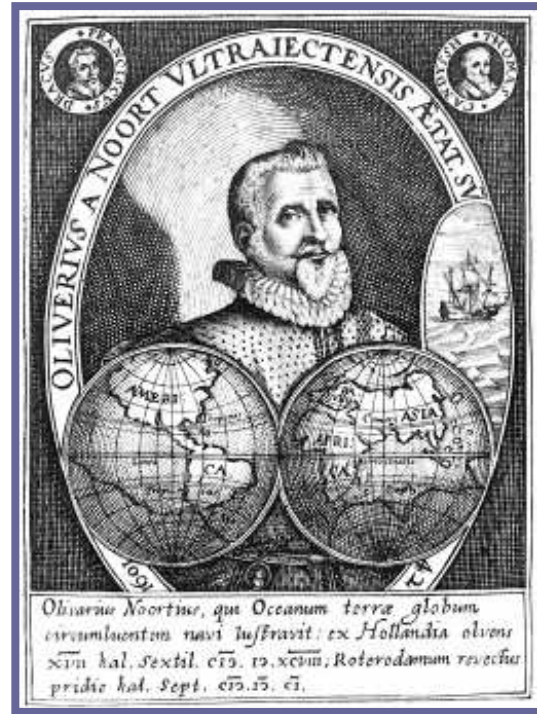
A l'étape suivante, ce furent les Marchands hollandais, sans aucune participation de l'Etat, dans le cadre des Compagnies Commerciales Néerlandaises des Indes Orientales et des Indes Occidentales (*V.O.C.* et *W.I.C.*), qui partent à la conquête de l'Asie et de l'Amérique.



(9)



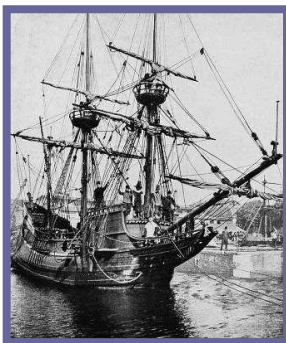
**Cornelis de Houtman**  
*Un marchand commande la première  
expédition hollandaise vers les Iles aux  
Epices  
(2-4-1595)*



**Olivier Van Noort (1558-1627)**  
*Un aubergiste de Rotterdam qui fit la  
circumnavigation de la Terre (1598-1601)*

(10)

Ce sont aussi les Compagnies commerciales Hollandaises et ses marchands qui financent la colonisation de l'Amérique du Nord et la fondation en 1648 de Nieuw Amsterdam, qui deviendra New York.



*A bord du Halbe Maen, Hudson  
redécouvre pour le compte de la  
V.O.C. l'estuaire du fleuve qui  
porte son nom et au bord duquel  
s'élèvera  
New-Amsterdam, plus tard New  
York*



**Nieuw-Amsterdam, 1648**  
*Future New-York*

(11)



*Réplique du Duyfken*

Le 26-2-1606, à son bord Willem Janszoon découvre les côtes australiennes, bien avant James Cook.

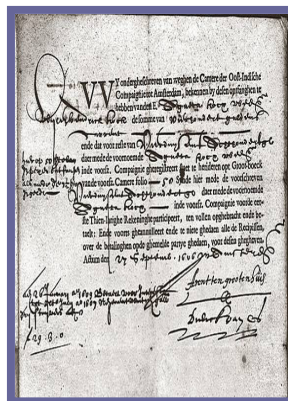
(12)

Ce furent les Marchands hollandais, qui révèlent de nouveaux horizons économiques. Parmi leurs innovations, des sociétés commerciales ouvertes à tous sans minimum financier, créées pour durer au-delà d'un seul projet, acquérant ainsi une identité et des besoins propres différents de ceux de leurs fondateurs, et nécessitant des collaborateurs spécialisés et salariés, les futurs cadres des sociétés modernes, dont la mission est de s'assurer que la société fasse des bénéfices. C'est le début d'une approche marketing, concept qui ne sera défini qu'en 1884, avec la recherche des produits adaptés aux marchés, ce sont des considérations logistiques (comme l'affrètement des navires, l'organisation des voyages, l'entreposage des marchandises), les problèmes de placement de la trésorerie, les polices d'assurance, la publication des manuels de comptabilité, la publication des prix des produits.

Mais ils révèlent également des horizons politiques, quand ils affirment la prééminence de la souveraineté populaire lorsque le souverain ne gouverne pas avec équité, et lorsqu'ils revendiquent les Droits Naturels des Hommes.

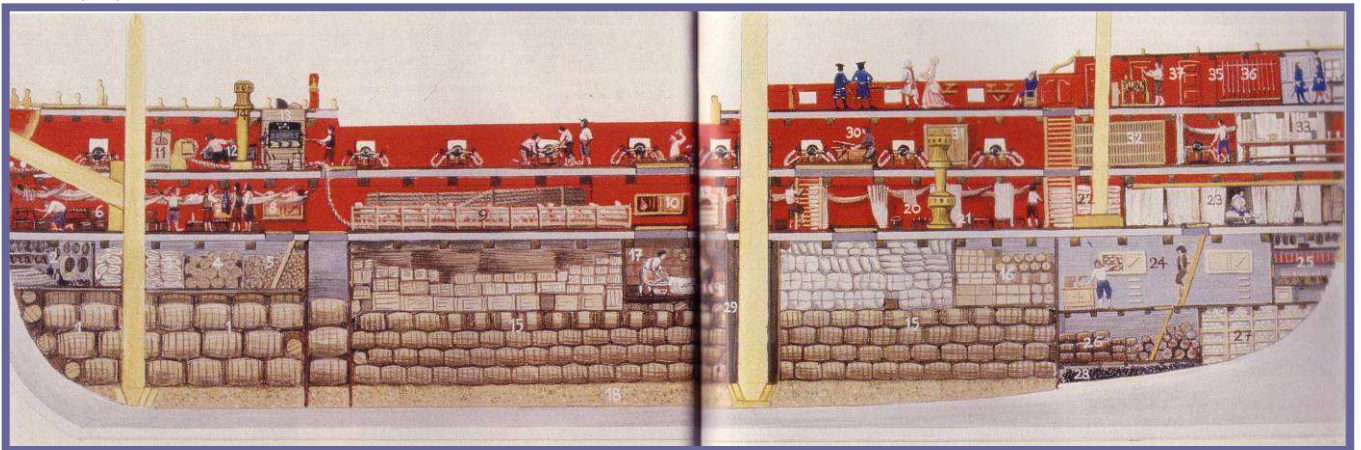
(13)

On voit ici une des premières actions d'une société anonyme.



*Action de la V.O.C., 27 Sept 1606*

(14)



***Cargaison d'un navire de la Compagnie Française des Indes Orientales, XVIIIe***

On voit que l'entreposage des marchandises était une affaire de spécialistes.

(15)

L'afflux en Asie de métaux précieux, or et argent, en provenance d'Europe et de l'Amérique espagnole, et plus tard du Japon, pour payer les achats des épices et des tissus, éleva le niveau de monétisation de l'économie de l'Inde comme de la Chine, et donc contribua à les rendre plus fluides: 45 000 T d'argent seront importées en Asie continentale entre 1600 et 1800. Cette fluidisation de l'Economie contribuera à faire de la Chine et de l'Inde les premières économies mondiales par leur PIB jusqu'à la Révolution Industrielle européenne.



***Sikka-roupie, 1682***  
***Argent 11.6 gr***

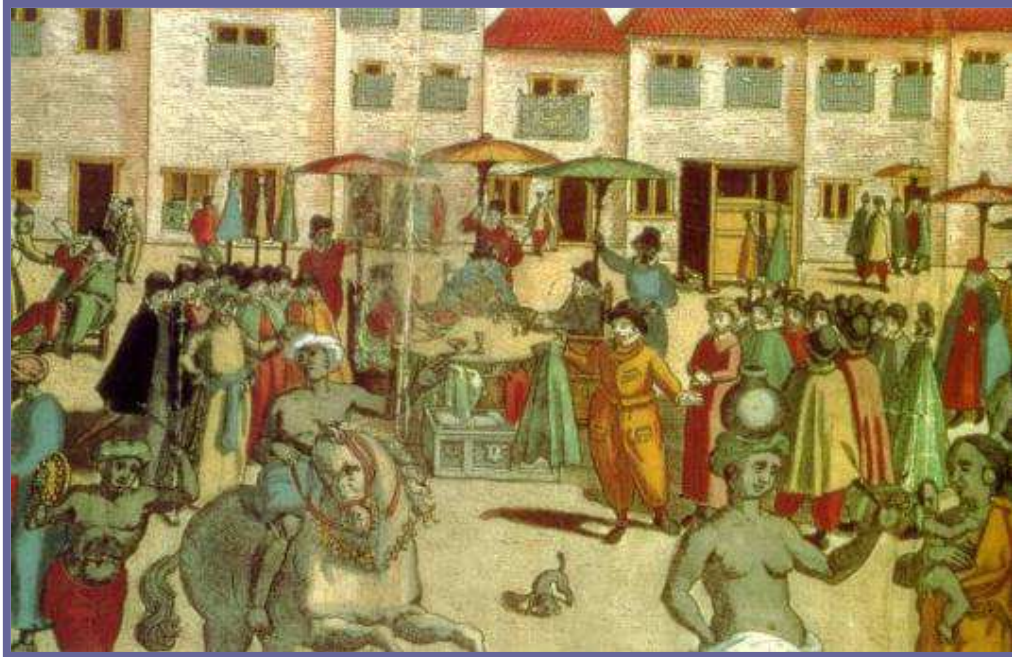
(16)

Les Rencontres culturelles entre l'Europe et l'Asie conduisent au métissage culturel entre l'Occident et l'Orient, métissage qui s'est accéléré depuis le XIXe siècle et qui sera la Civilisation de demain, y compris les sandwiches McDo' et les Kentucky Fried Chicken servis à Hong Kong ou à Tokyo.



(17)

Les échanges d'idées en Inde se firent avec les échanges commerciaux entre marchands et artisans européens et leurs confrères indiens, et avec les présents offerts aux différents princes pour obtenir des privilèges commerciaux. Goa, la capitale de *l'Estado da India*, est un de ces centres de communication.



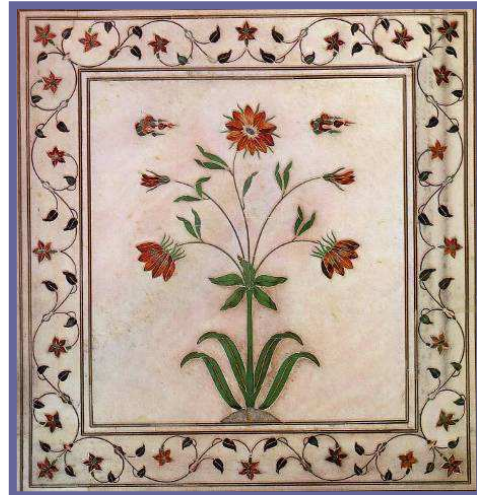
*Bazar de Goa, 1595*

(18)

On voit ici un exemple des échanges culturels et leur influence.



*Orphée charmant les animaux  
Panneau florentin en pierre dure inserti dans  
la salle du trône de Shah Jahan  
Art florentin, début XVIIe siècle  
Red Fort, Delhi, Inde  
Panneau offert à Shah Jahan avant la  
construction du Taj Mahal*



*Pierre dure indienne du Taj Mahal, entre  
1645 et 1654  
Marbre blanc du Rajasthan, pierres semi-  
précieuses*

(19)

Métissage culturel également, qu'est cette miniature moghole laquelle résume d'une manière émouvante et magistrale toute la vie du Christ. Elle n'a pas d'équivalent dans l'art européen. Elle montre également que certains artistes indiens ont adopté la perspective et le modelé par les ombres.



**Kesus Das, *La Cène*, Miniature moghole, 1580-1585**

(20)

Au Japon, les échanges entre les Européens et les Japonais sont basés d'abord sur le commerce des armes, l'importation de la soie chinoise et l'exportation des métaux précieux des mines japonaises d'or et d'argent.

Pour être acceptés et être autorisés à prêcher l'Évangile, les missionnaires Jésuites durent se faire eux-mêmes marchands et servir d'intermédiaires commerciaux entre les marchands portugais, les marchands japonais et les daimyo.

(21)

Un nombre important de pilotes et de capitaines des navires japonais de commerce, les navires à sceau rouge, était des Portugais.

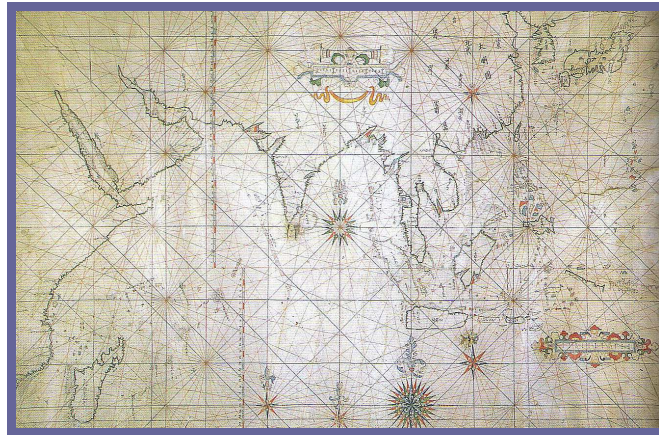


*Navire japonais de commerce à sceau rouge, piloté par un Portugais*



(22)

D'où, l'existence de cartes marines ou portulans japonais copiés d'originaux portugais, qui montrent aux Japonais que la Chine, jusqu'alors la référence culturelle et politique, n'est pas l'Empire du Milieu.

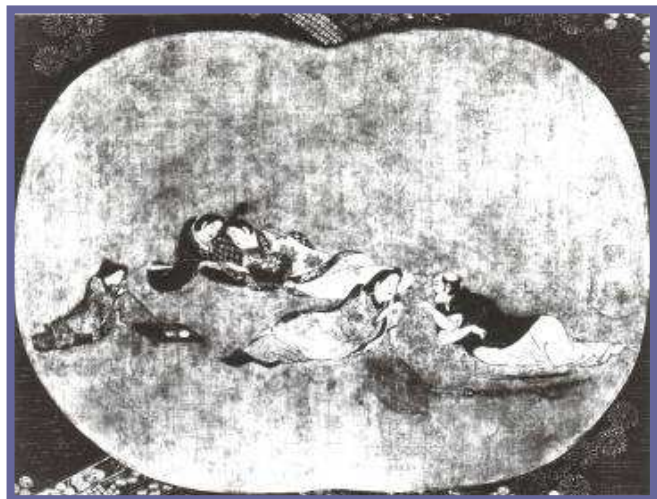


(23)

Au Japon, l'influence culturelle européenne sous l'action des missionnaires agissant aussi comme marchands se retrouve dans l'Art Nanban ou Art des Barbares du Sud.

Les peintures et les gravures européennes introduisent les Japonais à la perspective et montrent que les arts graphiques peuvent servir à représenter la vie de tous les jours et non seulement des sujets religieux.

Pendant la période Edo, du XVIIe- au XIXe siècle, l'art des estampes japonaises, poussé par la demande des marchands japonais, influera à son tour l'Art Nouveau, les artistes impressionnistes et l'école des Nabis.



(24)

Pendant la période des guerres (1570-1603) qui aboutiront à l'unification du Japon, les marchands de Sakai, le hub commercial du Japon et centre de manufacture d'armements, ainsi que les marchands de Kyoto auront une influence de première importance sur l'élaboration de la Cérémonie du Thé, un des piliers de la Civilisation Japonaise.

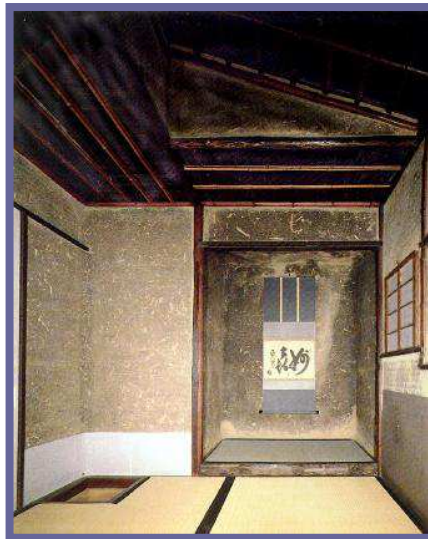
(25)



***Suminokura Ryoï (1544-1614)***

On voit ici un des grands marchands japonais spécialisés dans le commerce avec l'Asie du Sud-est.

(26)



***Chambre de Thé de Sen no Rikyū, 1582***

(27) Les Marchands flamands et italiens d'Anvers apportent les acquis de la Renaissance du Nord à celles du Sud, par l'exportation des tableaux des maîtres flamands vers l'Italie.

Les artistes italiens découvrent ainsi

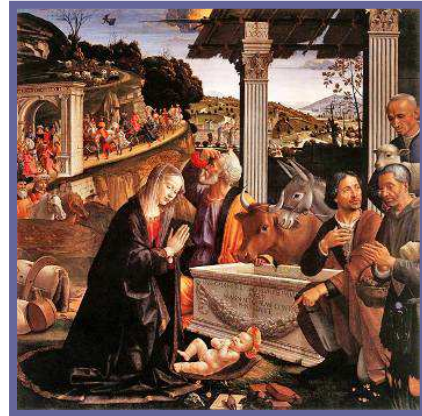
- la technique de la peinture à l'huile,
- le sens de l'espace au-delà de la perspective,
- la luminosité qui est à la lumière ce qu'un sourire est à un visage,
- la beauté dans la représentation de la réalité et non plus seulement dans un idéal quasi abstrait,
- l'émotion dans la représentation des choses de tous les jours, et non plus seulement dans les scènes religieuses ou avec les dieux de l'Olympe

(28)

Le marchand florentin Portinari commande à van der Goes une adoration des Bergers pour la chapelle de sa famille à Sta Maria Novella. Elle inspirera nombre d'artistes italiens et leur enseignera le naturel des expressions.



Van der Goes, *Adoration des Bergers*, 1475



Ghirlandaio, *Adoration des Bergers*, 1485

(29)

A gauche on voit le portrait de Bembo, un diplomate florentin, réalisé par le flamand Hans Memling, un des portraitistes les plus prisés de son temps, et à droite par Leonardo da Vinci, et dans le même style, le portrait de Ginevra de'Benci dont Bembo était épris. Les deux portraits se répondent comme en un écho.



Hans Memling  
Portrait d'un homme (Bembo), avant 1480



Leonardo da Vinci  
Ginevra de Benci, v. 1480



(30)

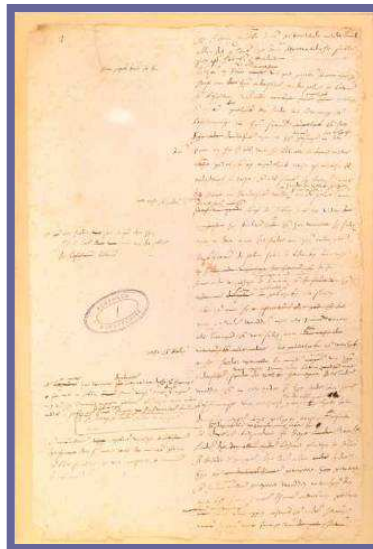
Quatre décennies plus tard, Jacob Fugger, dit le Riche, montra à ses collègues marchands que le monde du pouvoir politique leur était également ouvert lorsqu'il finança en 1519 l'élection de Charles-Quint comme Empereur du St Empire.

N'oublions pas que suite à cet acte, la politique de la France et donc de l'Europe sera fixée jusqu'en 1770 lorsque le futur Louis XVI épousera l'archiduchesse Marie-Antoinette. Pendant ces deux siècles et demi, la priorité de la France sera de lutter contre la menace d'encerclement que faisait peser sur elle la Maison des Habsbourg. Dans le même temps, l'Angleterre se lancera sur les mers et créera le plus grand empire du monde et de tous les temps.



(31)

Accession au pouvoir politique également, lorsque les Marchands Hollandais réunis dans les Etats-Généraux des Provinces-Unies proclament en 1581 l'indépendance de ces Provinces vis-à-vis de la plus grande puissance de l'époque, l'Espagne. Réunis dans ces Etats Généraux, ils exerceront dès lors le pouvoir politique dans les Pays-Bas.



***Acte d'Abjuration ou d'Indépendance,***

Cet Acte inspirera la Déclaration d'Indépendance des Etats-Unis par Thomas Jefferson qui, comme ces marchands, se référera aux Droits Naturels et Imprescriptibles des Hommes.

### (32) Rencontre des Mondes et des Classes sociales

(33)

Les Marchands font naître la Société de Consommation en ouvrant de nouveaux mondes de goûts, de saveurs, de plaisirs.

Cette Société de Consommation est une forme de démocratie sociale parce que les produits dits de luxe, autrefois réservés à certaines classes privilégiées par le pouvoir ou la richesse, deviennent accessibles à un nombre toujours plus grand de gens. Sans assurer le recul des inégalités, elle permet une certaine cohésion sociale par le partage des plaisirs. Sans cette cohésion, aucune Démocratie Politique n'est possible... ce que certains moralisateurs oublient.

Cette cohésion sociale marque le véritable début des Temps Modernes.

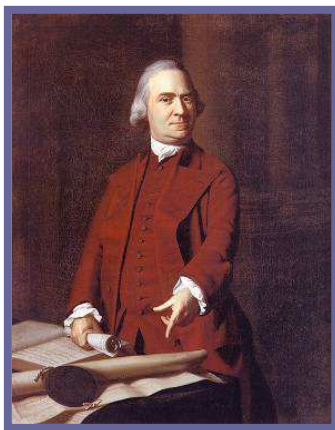
(34)

Dans la même ligne, ce sont dans les nouveaux lieux de convivialité, les Cafés et les Coffee-Houses, où l'on consomme le café, cette nouvelle boisson exotique, que naîtra le plus puissant des pouvoirs sociaux et politiques, l'Opinion Publique.

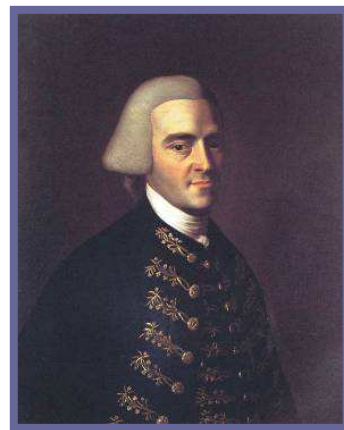


(35)

Le Thé, produit à la mode dans la nouvelle société de consommation, sera le prétexte pour la révolte des Colonies Américaines contre la métropole, la Grande-Bretagne. Le signal de cette révolte est donné par deux marchands américains, Samuel Adams et John Hancock, les principaux animateurs de la Tea Party à Boston en 1773, qui refusent la taxation sans représentation au Parlement.



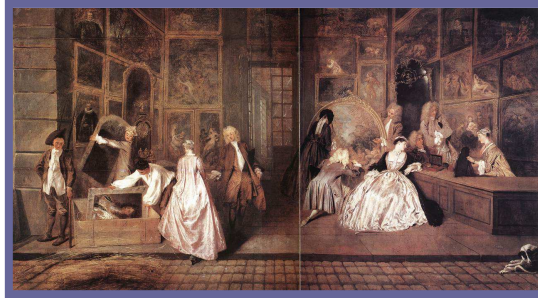
*Samuel Adams*



*John Hancock*

(36)

Les magasins sont conçus pour devenir des lieux de **convivialité** et attirer les clients.  
Les marchands-merciers constituent bientôt la plus riche et la plus puissante des corporations.

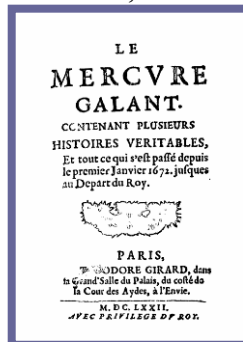


**Enseigne du marchand-mercier Gersaint.**

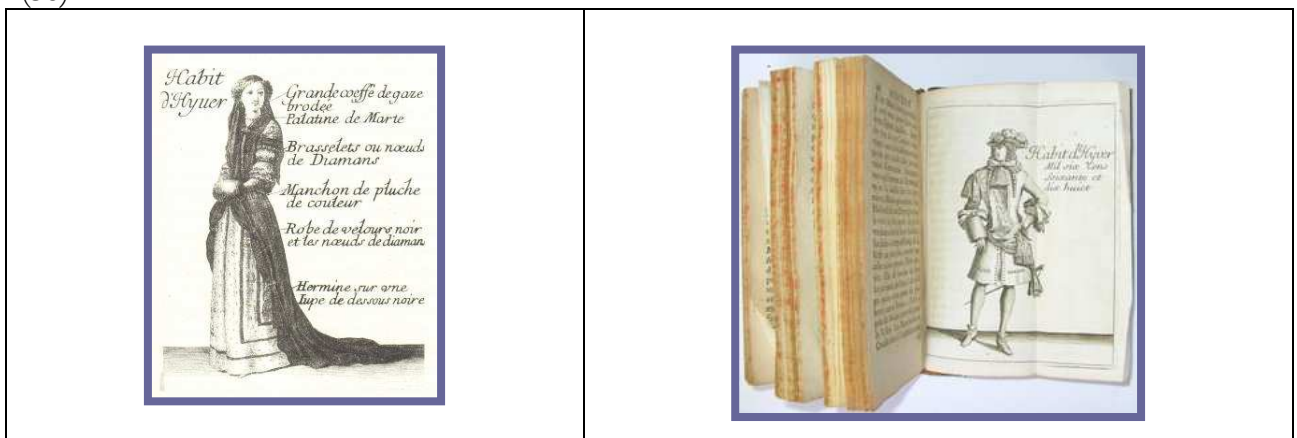
On voit qu'il ne vend pas que des tableaux mais toutes sortes d'articles de luxe.

(37)

La Mode est sans doute le moteur le plus dynamique de la nouvelle société de consommation.  
C'est ce qu'en témoigne la parution en 1672 du *Mercure Galant*, un périodique trimestriel puis mensuel dédié à la mode et aux sujets qui intéressent le beau monde et surtout les femmes auxquelles son fondateur Donneau de Visé s'adresse directement. En devenant des actrices économiques de premier plan dans la société de consommation, les femmes prennent conscience qu'elles constituent bien une classe sociale en soi, avec ses droits.



(38)



Ces gravures sont extraites du *Mercure Galant* de 1672 et de 1678. On voit qu'il parlait de la Mode féminine ET masculine.



(39)

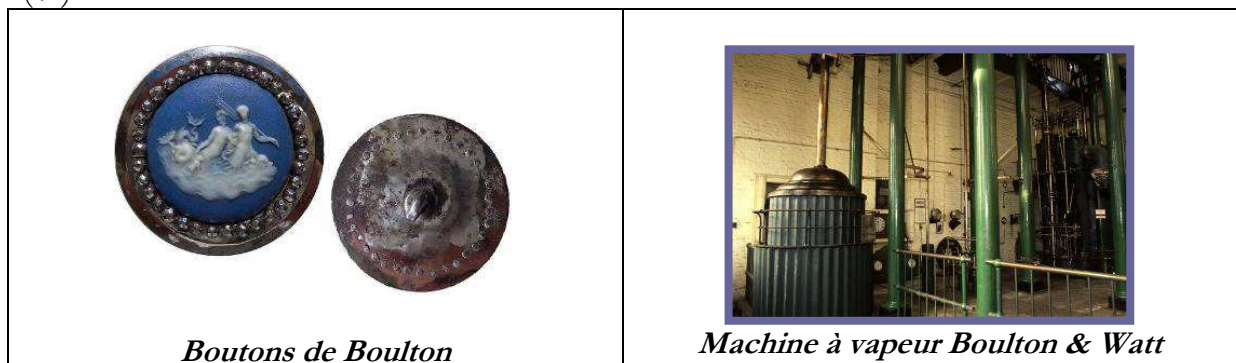
C'est cette Société de Consommation qui conduira à la Révolution Industrielle, pour répondre à une demande toujours croissante, et à la Rencontre avec les Classes Ouvrières.

(40)

Un des meilleurs représentants des entrepreneurs de la Révolution Industrielle est Matthew Boulton qui commence à fabriquer en série des boutons de vêtements et finit par lancer la machine à vapeur de Watt, la source d'énergie de la Révolution Industrielle.



(41)



C'est avec la Révolution Industrielle que les ouvriers commencent à s'organiser en Associations d'Entraide, que des marchands, comme David Dale, Robert Owen, Robert Peel, John Fielden, aident à devenir des syndicats (*Grand National Consolidated Trade Union*), en veillant à donner une instruction aux enfants de leurs employés, aux ouvriers eux-mêmes dans des écoles, à pousser à une législation pour un salaire minimum décent, pour limiter les heures de travail des enfants-ouvriers dans les usines, et enfin un âge en-dessous duquel ils ne pouvaient être recrutés.

Plus tard, Frédéric-Engel Dollfus de la DMC dira : « Le patron doit plus à l'ouvrier que son salaire. »

D'autres comme Francis Place, un tailleur de Londres, et Samuel Whitbread fils, un brasseur, œuvreront pour la Réforme du Parlement Anglais, qui finira par reconnaître officiellement les droits des syndicats.

En même temps, ces hommes n'étaient pas que des idéalistes : à l'affût des innovations technologiques, ils les mirent en œuvre pour une plus grande productivité : ce sont le métier à filer hydraulique, la navette volante, la spinning jenny (rouet qui roule le fil sur lui-même).

(43)



*David Dale (1739-1806)*

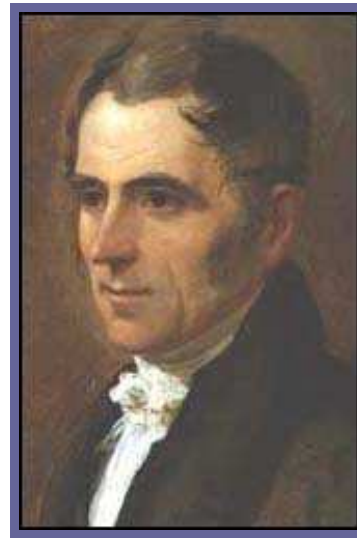


*Sir Robert Peel, 1<sup>st</sup> Baron Peel (1750-1805)*

(44)



*Robert Owen (1771-1858)*



*John Fielden (1784—1849)*

(45)



*Manchester-Cottonopolis*  
1852



*Appel à rassemblement d'ouvriers*  
Manchester, 1830

D'un côté on voit Manchester devenue une des nouvelles villes de la Révolution Industrielle. De l'autre, une des premières affiches appelant les ouvriers à manifester.

(46)

La révolution sociale que représentent la Société de Consommation et la Révolution Industrielle, s'accompagne évidemment d'une révolution de la communication (avec les journaux, les livres, les annonces commerciales), menée par les entrepreneurs-marchands que sont les éditeurs de livres qui visent à atteindre un marché public avec des livres en format de poche et à bas prix, et que sont les fondateurs de journaux.

Cette Communication est une des bases de la cohésion sociale car elle permet au peuple de partager les mêmes connaissances. On naît prince ou paysan, mais on devient quelqu'un par son savoir !

(47)

Rappelons que les premiers écrits sont des documents comptables pour marquer la propriété, le premier repère de chaque homme.

Au XIXe siècle, les livres étaient devenus un produit accessible à un nombre toujours plus grand de personnes avec des librairies et des bibliothèques ouvertes à tous et non plus réservées à l'élite.



Un des premiers documents comptables  
3 100 av J.C.  
L'information est réservée à une élite

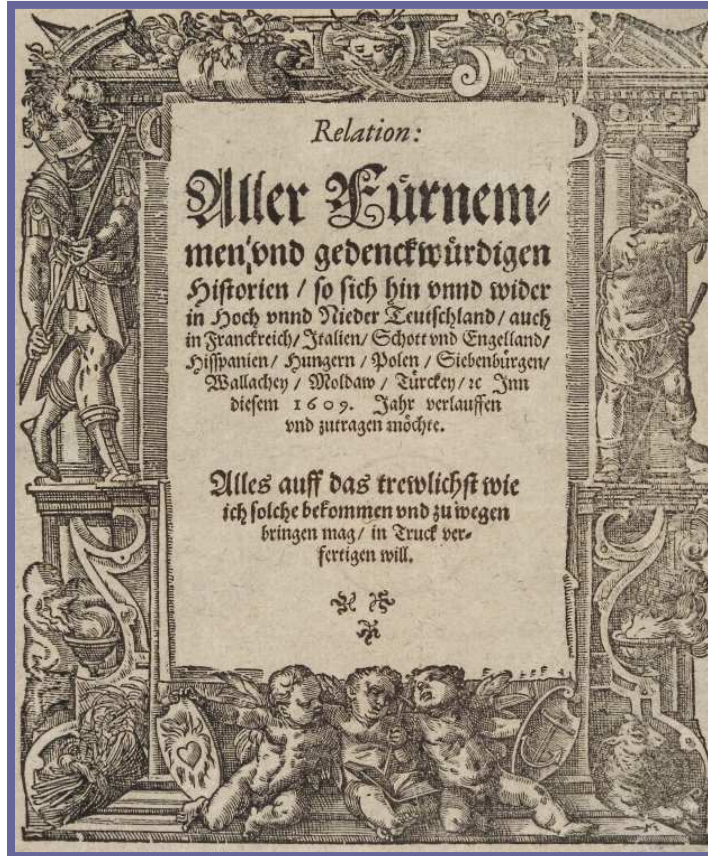


Librairie Lackington, 1828  
Lorsque la connaissance et la culture  
deviennent des activités conviviales

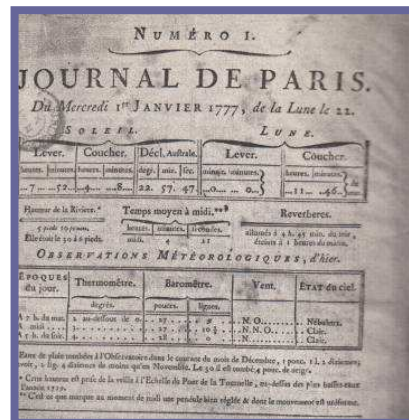


(48), (49) et (50)

La Communication devient globale : les informations sont diffusées par les journaux à l'ensemble de la population. On voit ici le premier hebdomadaire au monde publié en 1605. Les journaux donnent à l'opinion publique des idées sur lesquelles elle peut se focaliser et acquérir une densité critique sans laquelle elle n'aurait eu aucun impact sur la société.



(49) On voit ici Les premiers quotidiens



(50) et les premiers journaux populaires



La liberté politique et l'esprit de libre-entreprise aux Etats-Unis expliquent qu'en 1880 il y avait 7 000 titres de journaux, bien plus que partout ailleurs.

N'y a-t-il pas une corrélation entre ce développement de l'information et la puissance économique des Etats-Unis ?

(51)

Les marchands de spectacles ou imprésarios créent à partir du XVI<sup>e</sup> siècle l'Entertainment Business dont le chiffre d'affaires en 2007, de 800 à 1 000 milliards \$, est plus important que celui de l'OPEP à la même époque.

En plus de son importance économique, l'Entertainment Business constitue une des bases de la Civilisation Globale (avec le cinéma américain, les revues musicales, la pop music...).

(52)



Le théâtre Farnèse à Parme, construction de la Renaissance, est réservé à la Cour Ducale et le public est l'aristocratie.

Dans le théâtre londonien, dès le XVI<sup>e</sup> siècle, les spectateurs viennent de toutes les classes, et les prostituées font aussi leurs affaires en vendant des oranges. Le succès populaire des pièces de Shakespeare vient de ce qu'elles traitent de drames humains réels.

C'est le début des grands imprésarios : Henslowe et Alleyn qui construisent des salles et proposent des spectacles pour le grand public et non pour l'élite sociale. Ils font appel à des acteurs professionnels. Ceci explique l'importance de l'industrie anglaise du spectacle par rapport à la France.



(53)

Certains grands compositeurs doivent à des imprésarios d'avoir été lancés et d'être passés à la postérité. La musique devient un divertissement en soi et n'est plus un accompagnement sonore. John Rich lance John Gay et son célèbre *Opéra des Gueux* qui inspirera à Berthold Brecht l'*Opéra de Quat'sous*.

John James Heidegger lancera Haendel et ses opéras à Londres. Haydn, Mozart, Beethoven, Schumann, le considèrent comme leur maître.

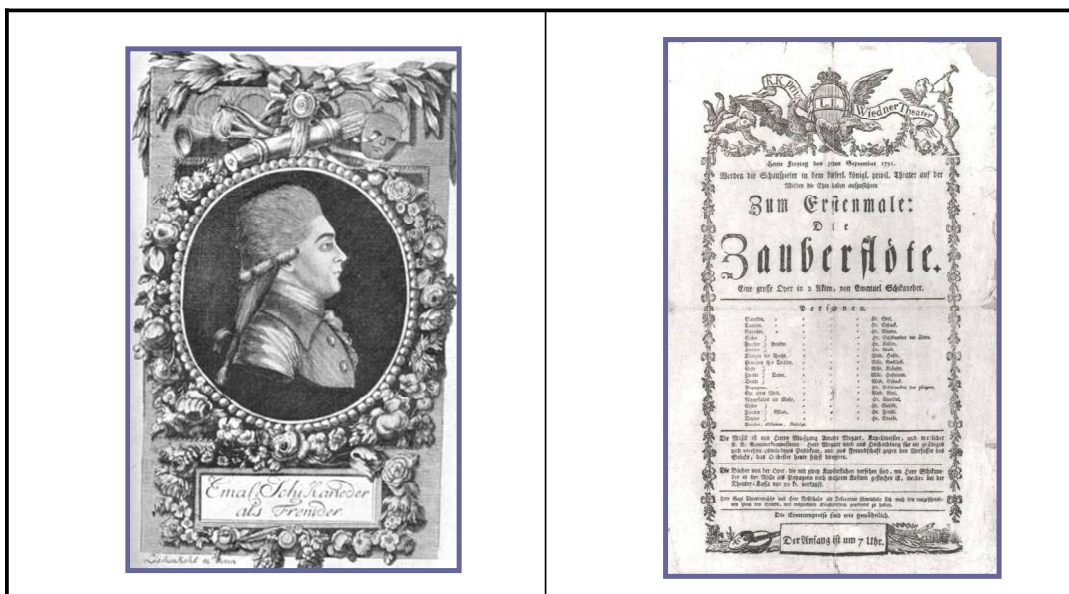


Les premiers grands marchands de spectacles et impresarios  
John Rich (1692-1751)      J. J. Heidegger (1659-1749)  
48

C'est le début du star system avec David Garrick. C'est le début des parcs d'agrément pour tout public (avec des salons de danse, des concerts, des expositions de peintures, des spectacles d'acrobatie). Cette mixité sociale permet à l'Angleterre de vivre la Révolution Industrielle sans révolution politique.

(54)

Emmanuel Schikaneder, un acteur dans une troupe ambulante, presque un saltimbanque, commande *La Flûte Enchantée* à Mozart, un de ses opéras les plus célèbres et les plus joués au monde.



Domenico Guardasoni, un autre imprésario, commande à Mozart *La Clémence de Titus*, et fera représenter *Don Giovanni* pour la première fois en dehors de Vienne.



55)

Nous devons à Domenico Barbaja un ancien garçon de café, inventeur du capuccino, devenu propriétaire de cafés et tenancier de maisons de jeux à Milan et à Naples, et marchand de munitions pour Bonaparte, Rossini, Donizetti, Weber, Bellini et la 9<sup>e</sup> Symphonie de Beethoven dont l'Ode à la Joie a été adoptée comme l'Hymne de la Communauté Européenne. Ces artistes servaient à attirer le public qui jouait ensuite dans les salles de jeux.



(56)

La force de l'Entertainment Business américain vient de ce que ses imprésarios comprirent que leurs spectacles ne devaient pas imiter ceux en Europe, mais répondre au goût d'une population d'immigrés à la recherche d'une identité américaine.

Sans atteindre sans doute des sommets artistiques, en imaginant les burlesques, des revues musicales avec des danseuses à moitié déshabillées comme Adah Isaacs Menken, les impresarios américains permirent aux femmes de se libérer en s'exprimant en public, et de répondre finalement aux désirs des hommes d'avoir des partenaires qui fussent leurs égales.

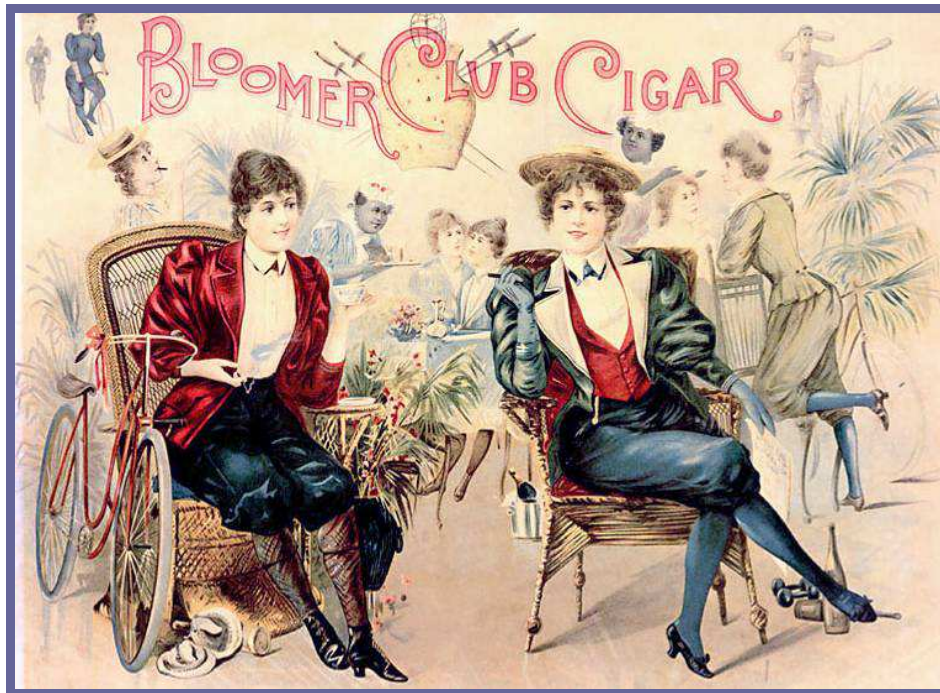


Adah Isaacs Menken  
Interprétant Mazeppa  
v. 1863

Burlesque « Spider & Fly »

(57)

La libération de la femme sur la scène facilita sa libération vestimentaire et par la suite sa libération sociale.



(58)

De même, à partir de 1840, les Minstrel Shows, avec des acteurs blancs grimés et des acteurs Noirs, familiariseront la population américaine à la culture noire, aideront les Noirs Américains à affirmer leur identité et à se faire accepter par la majorité blanche comme une composante de la réalité américaine. Il faudra bien sûr attendre Martin Luther King pour une déségrégation complète, mais ces Minstrel Shows furent une étape essentielle dans la prise de conscience que les Noirs ont leur place dans la société américaine.



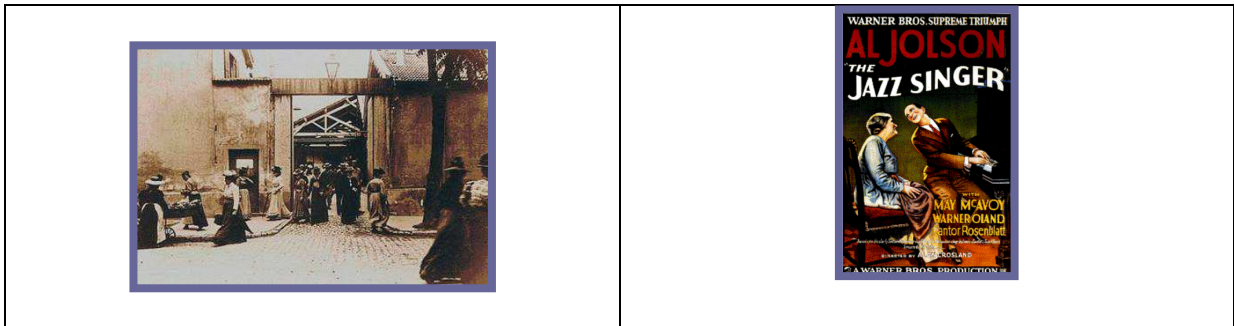
*The Boston Minstrels, 1843*

(59)

Avec le Cinéma, d'abord muet puis parlant, la communication trouve son moyen d'expression le plus puissant, alliant l'image au son et en permettant de répéter inlassablement des événements.

Le chiffre d'affaires total mondial du Cinéma était de l'ordre de 560 milliards \$ en 2008.

Des marchands furent à l'origine de son développement, depuis les Frères Lumière à Lyon, fabricants et vendeurs de plaques photographiques, aux Frères Emile et Charles Pathé qui tenaient un bistrot à Pigalle et qui commencèrent par produire et vendre des disques et des phonographes, en prélude à l'industrialisation du Cinéma par Charles Pathé, c'est-à-dire à une production de films à grande échelle pour une diffusion mondiale, y compris aux Etats-Unis, aux premiers réalisateurs américains comme Porter et David Griffith qui produisent des long-métrages et font du cinéma un moyen d'expression artistique en inventant de nouveaux procédés mettant en valeur le mouvement et en en faisant un grand spectacle. Ce sont des immigrants juifs d'Europe Centrale, qui débutent leur vie américaine comme fourreurs, épiciers, vendeurs de vêtements ou de bijoux, qui créent les premières salles de cinéma, les *nickelodeons*, avant de briser le monopole d'Edison pour devenir eux-mêmes producteurs de films et créer le mythe américain en montrant l'initiative individuelle et la solidarité de la communauté dans leurs films du Wild West. Ce sont Laemmle, Lasky, les Frères Warner, Adolphe Zukor.



(60) Avec le Cinéma, les spectacles deviennent une distraction de masse, la publicité trouve un nouveau canal, et le film devient un puissant outil de propagande.



*The Jazz Singer,*  
Premier film parlant aux USA



(61)

Les Marchands ne sont pas les héros sans tâches de l'Histoire malgré tout ce qu'ils ont réalisé. Certains ont commis des atrocités qui restent des tâches indélébiles dans l'histoire de notre Civilisation.

Parmi celles-ci, et à la suite des marchands arabes, l'esclavage imposé à des millions d'Africains dont les premiers furent importés à la fin du XVe siècle pour les plantations portugaises de canne à sucre dans les îles de Madère et des Açores, puis à partir du XVIIIe siècle pour les plantations en Amérique du Sud, du Nord et dans les Antilles.

Cependant, le pire n'est pas que l'esclavage fut pratiqué, car il l'a été de tout temps, mais que des Papes de la Renaissance (comme Nicolas V) l'aient accepté.

Notons qu'à la fin du XVIIIe siècle, naîtra le mouvement abolitionniste dont un des membres les plus actifs fut un entrepreneur, Wedgwood.



**Isaac Jefferson (1775-v.1850)**  
Esclave de Thomas Jefferson



**Wedgwood, Médaille anti-esclavagiste**  
1787

(62)

Bien que cela puisse paraître maintenant une évidence, quoiqu'il soit sans doute politiquement incorrect de le dire clairement, ce sont les pays où les marchands ont été reconnus le plus tôt comme une force motrice de la société, où ils ont été les plus influents par rapport au pouvoir des Etats, ce sont ces pays qui se sont démocratisés les premiers.

Je conclurai en rappelant ce que sont, à mon avis, les quelques principales contributions des Marchands à notre Civilisation:

- Par leurs activités économiques, commerciales et industrielles, dans lesquelles la durée du projet est un facteur essentiel, ils ont rendu aux Hommes le Temps, et l'ont arraché à l'Eternité Divine dans laquelle le Clergé voulait le garder en interdisant les prêts à intérêt parce que basé sur le Temps qui appartient à Dieu seul,

- En rendant toujours plus accessibles au plus grand nombre de gens, un nombre toujours plus grand de produits, soit par le commerce soit par la baisse des coûts de production, ils ont favorisé la démocratisation de la vie sociale sans laquelle aucune démocratie politique ne serait possible. Ce fut une véritable révolution dont la portée sociale fut plus profonde et durable que toutes les Révolutions politiques.
- Certains d'entre eux ont donné l'exemple de la solidarité sociale en reconnaissant et en faisant reconnaître les droits des différentes classes travailleuses, et Adam Smith, le père des sciences économiques, n'a pas oublié de rappeler l'importance de l'Ethique pour une Economie harmonieuse.

En prenant conscience des réalités économiques et sociales, les Hommes ont acquis de nouveaux repères sans lesquels aucun progrès, ni individuel ni de société, n'aurait été possible. Avec la prise de conscience de chaque réalité, l'Homme augmente son espace de liberté.  
Je crois fermement que c'est cela la Civilisation, et que c'est le dessein final du Créateur.

©Nguyen Huu Trung, 22 Juin 2012

\*\*\*\*\*